

## MARKETING-REFERENT:IN (W/M/D) TEILZEIT/VOLLZEIT (40 STD), AB SOFORT

Die **Messe Husum & Congress GmbH & Co. KG** ist der führende Messestandort an der Westküste und der zweitgrößte in Schleswig-Holstein. Die modulare Messehalle und das NordseeCongressCentrum (NCC) bieten vielseitige Möglichkeiten für Fach- und Publikumsveranstaltungen.

Als stark wachstumsorientierte Full-Service-Partnerin stehen wir für Flexibilität und Nähe zu unseren Kund:innen. Unsere größte Veranstaltung, die HUSUM WIND, zieht mit 600 Ausstellenden aus 23 Ländern und Besucher:innen aus 51 Nationen die deutschsprachige Windbranche an.

Darüber hinaus veranstalten wir weitere, bedeutende Messen und bieten Veranstaltungen jeder Art und Größe die richtige Bühne – vom Theaterstück bis zur Großausstellung.

Um unsere ambitionierten und vielfältigen Projekte zu unterstützen und das Gesamtunternehmen in seiner Sichtbarkeit und Reichweite zu verbessern, suchen wir ab sofort eine **Marketing-Referent:in (w/m/d)**.

### IHRE AUFGABEN:

- › Proaktive Marketing-Unterstützung für die ambitionierten Projekte (Messen / Veranstaltungen) in enger Abstimmung mit der Marketing- und Projektleitungen:
  - › Erarbeitung von Content-Plänen für online und print
  - › Erstellung und Publikation von Online-Content, insbesondere für Social Media, Web & Newsletter
  - › Unterstützung bei der Erstellung von Print-Content
  - › Zusammenarbeit mit und Steuerung von externen Dienstleister:innen
  - › Nachhalten der eigenen Aktivitäten durch Analyse und Reporting
  - › Beobachtung und Bewertung des Wettbewerbs

### DAS BIETEN WIR:

- › Vielfältige, spannende und kreative Aufgaben im Marketing eines zukunftsorientierten Unternehmens
- › Leistungsgerechte Bezahlung
- › Intensive Einarbeitung und strukturierter Onboarding Prozess
- › Offene Unternehmenskultur, flache Hierarchien und Kommunikation auf Augenhöhe in einem tollen Team
- › Regelmäßige Feedbackgespräche zur Förderung Ihrer Entwicklung
- › Gleitzeit, Jahresarbeitszeitkonto und Home-Office an 2 Tagen/Woche, 30 Tage Urlaub
- › Einkaufs-/ Tankgutschein oder EGYM WELLPASS, vermögenswirksame Leistungen, Bike Leasing
- › Verschiedene Team- und Firmenevents
- › Gute Verkehrsanbindung und ausreichend Parkmöglichkeiten

### IHR PROFIL:

- › Abgeschlossenes Studium in einem relevanten Fachbereich oder eine vergleichbare Qualifikation
- › Mindestens drei Jahre Erfahrung im Marketing oder Agenturumfeld, gerne mit Bezug zur Veranstaltungsbranche
- › Fundierte Kenntnisse in Social Media, insbesondere Meta Business Suite und LinkedIn
- › Sicherer Umgang mit WordPress für Erstellung und Pflege von Webseiten
- › Grundkenntnisse in der Adobe Creative Suite
- › Kreativität, Flexibilität und eine strukturierte Arbeitsweise
- › Offenheit für neue Themen und interdisziplinäres Denken
- › Teamgeist kombiniert mit einer „Hands-on“-Mentalität
- › Belastbarkeit und Ruhe in arbeitsintensiven Phasen

### Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung.

Bewerben Sie sich direkt per E-Mail (bitte im pdf-Format) mit Ihren vollständigen Bewerbungsunterlagen bestehend aus Lebenslauf, Motivationsschreiben und unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und dem nächstmöglichen Eintrittstermin.

Messe Husum & Congress GmbH & Co. KG  
Frau Inga Lorenzen  
Am Messeplatz 12 - 18, 25813 Husum  
[bewerbung@messehusum.com](mailto:bewerbung@messehusum.com)

Hinweise zum Datenschutz: Bitte beachten Sie unsere Hinweise zum Datenschutz im Zusammenhang mit der Verarbeitung von Bewerberdaten. Diese können als pdf-Datei heruntergeladen werden oder auf [www.messehusum.de/unternehmen/karriere/](http://www.messehusum.de/unternehmen/karriere/) eingesehen werden.