

MARKETING-REFERENT (M/W/D)

TEILZEIT/VOLLZEIT (40 STD), AB SOFORT

Die **Messe Husum & Congress GmbH & Co. KG** ist der wichtigste Messestandort an der Westküste und der zweitgrößte in Schleswig-Holstein. Die modulare Messehalle und das angrenzende **NordseeCongressCentrum (NCC)** bieten unzählige Möglichkeiten für nationale und internationale Fach- und Publikumsveranstaltungen sowie Gastveranstaltungen und Events.

Wir sind ein Full-Service-Partner mit starker Wachstumstendenz als klares Unternehmensziel, hoher Flexibilität und einer besonderen Kundennähe. Die bedeutendste Veranstaltung ist mit rund 600 Ausstellern aus 23 Ländern, Besuchern aus 51 Nationen und 27.500 m² Ausstellungsfläche die HUSUM WIND, die wichtigste Messe der Windbranche für den deutschsprachigen Raum.

Zur Verstärkung unseres engagierten Teams suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen Marketing-Referent (m/w/d).

IHRE AUFGABEN:

- › Enge Zusammenarbeit und Unterstützung der Projektleiter bei der Umsetzung und Steuern des Marketing-Mixes
- › Steuerung von verschiedenen Projekten z.B. Erstellung von Kommunikationsmaterialien in Absprache mit Vertrieb, Fachabteilung und externen Dienstleistern
- › Planung, Koordination und Durchführung von Marketingkampagnen (Online und Offline) sowie deren Erfolgskontrolle
- › Pflege und Erweiterung der Firmen- und Projektwebseiten über WordPress/Typo3 unter Berücksichtigung von SEO-Kriterien
- › Erstellung von Content für unsere digitalen Plattformen wie z.B. Newsletter, Social Media, Webseite und Anzeigen etc.
- › Steuerung von externen Dienstleistern, Grafikern und Agenturen
- › Erstellung und Aufbereitung von Markt- und Wettbewerbsanalysen
- › Durchführen von Reportings, Analysen sowie Budgetverwaltung

DAS BIETEN WIR:

- › Spannendes Aufgabengebiet in einem dynamischen Umfeld
- › Leistungsgerechte Bezahlung nach Qualifikation
- › Intensive Einarbeitung und strukturierter Onboarding Prozess
- › Unkomplizierte und offene Unternehmenskultur mit flachen Hierarchien und Kommunikation auf Augenhöhe
- › Regelmäßige Feedbackgespräche zur Förderung der persönlichen Entwicklung im Unternehmen
- › Gleitzeitarbeit inklusive Jahresarbeitszeitkonto und Home-Office Möglichkeit an 2 Tagen in der Woche
- › 30 Tage Urlaub
- › Einkaufs- oder Tankgutschein
- › Bike Leasing
- › Vermögenswirksame Leistungen
- › Kostenlose Getränke (Wasser, Tee, Kaffee u.v.m.)
- › Verschiedene Team- und Firmenevents

- › Gute Verkehrsanbindung aufgrund der direkten Lage an der B5 und dem Industriegebiet Ost
- › Ausreichend Parkmöglichkeiten

IHR PROFIL:

- › Erfolgreich abgeschlossenes Studium oder eine vergleichbare Ausbildung im Bereich Kommunikation oder Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Marketing
- › Mindestens 3 Jahre Berufserfahrung
- › Sicherer Umgang mit allen gängigen Marketingkennzahlen sowie analytische Fähigkeiten
- › Fundierte Kenntnisse der Adobe Creative Suite (Photoshop, Illustrator, InDesign, Acrobat)
- › Stilsicherheit im Verfassen von Texten für unterschiedliche Medien sowie Gespür für Trends, Content, Bild und Ton
- › Selbstständige und strukturierte Arbeitsweise, Belastbarkeit, Flexibilität, Teamfähigkeit sowie sicheres und freundliches Auftreten
- › Fließende Deutsch- und sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann freuen wir uns über Ihre Bewerbung.

Bewerben Sie sich direkt per E-Mail (bitte im pdf-Format) mit Ihren vollständigen Bewerbungsunterlagen bestehend aus Lebenslauf, Motivationsschreiben und unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und dem nächstmöglichen Eintrittstermin.

Messe Husum & Congress GmbH & Co. KG
Frau Inga Lorenzen
Am Messeplatz 12 - 18, 25813 Husum
bewerbung@messehusum.com

Hinweise zum Datenschutz: Bitte beachte unsere Hinweise zum Datenschutz im Zusammenhang mit der Verarbeitung von Bewerberdaten. Diese können als pdf-Datei heruntergeladen werden oder auf www.messehusum.de/unternehmen/karriere/ eingesehen werden.