



MANAGER IM BEREICH STADTMARKETING (M/W/D) VOLLZEIT (40 STD), AB SOFORT

Die **Messe Husum & Congress GmbH & Co. KG** ist der wichtigste Messestandort an der Westküste und der zweitgrößte in Schleswig-Holstein. Die modulare Messehalle und das angrenzende **NordseeCongressCentrum (NCC)** bieten unzählige Möglichkeiten für nationale und internationale Fach- und Publikumsveranstaltungen sowie Gastveranstaltungen und Events.

Seit 2021 ist die Messe Husum & Congress GmbH & Co. KG für das Stadtmarketing der maritimen Hafenstadt Husum verantwortlich. Im Zuge dessen wurde zur Stärkung des Standortes die Marke **Husumerleben** erschaffen.

- › **Krokusblütenfest** – ein Wochenende lang dreht sich alles um Krabben. Kutter machen direkt am malerischen Hafen der Kleinstadt fest und locken das Fernsehen und viele Besucher nach Husum.
- › **Husumer Hafentage** – Das größte Volksfest an der schleswig-holsteinischen Nordseeküste.
- › **Husumer Krabbentage** – Im Frühling verwandelt sich der historische Husumer Schlosspark in ein Meer lila Krokusse. Ein Handwerkermarkt, ein Hafenmarkt und ein verkaufsoffener Sonntag runden das Fest ab.

Zur Verstärkung unseres engagierten Teams suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen Manager im Bereich Stadtmarketing (m/w/d).

IHRE AUFGABEN

- › Bindeglied zwischen Wirtschaft und Politik
- › Förderung des Images der Stadt durch zielgerichtete Kommunikationsstrategien
- › Fortführung und Weiterentwicklung des Marketingkonzeptes **#husumerleben**
- › Planung, Umsetzung und Weiterentwicklung von Projekten in und um Husum
- › PR- und Marketingkommunikation
- › Briefing und Steuerung von externen Dienstleistern
- › Betreuung der Marke **Husum erleben** und deren Social-Media-Kanäle
- › Weiterentwicklung von bestehenden und Schaffung von neuen Veranstaltungen in und um Husum

UNSER ANGEBOT

- › Spannendes Aufgabengebiet in einem dynamischen Umfeld
- › Leistungsgerechte Bezahlung nach Qualifikation
- › Intensive Einarbeitung und strukturierter Onboarding Prozess
- › Unkomplizierte und offene Unternehmenskultur mit flachen Hierarchien und Kommunikation auf Augenhöhe
- › Regelmäßige Feedbackgespräche zur Förderung der persönlichen Entwicklung im Unternehmen
- › Gleitzeitarbeit inklusive Jahresarbeitszeitkonto und Home-Office Möglichkeit an 2 Tagen in der Woche
- › 30 Tage Urlaub
- › Einkaufs- oder Tankgutschein
- › Bike Leasing
- › Vermögenswirksame Leistungen
- › Kostenlose Getränke (Wasser, Tee, Kaffee u.v.m.)

IHR PROFIL

- › Erfolgreich abgeschlossenes Studium oder eine vergleichbare Ausbildung im Bereich Kommunikation oder Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Marketing
- › Mindestens 3 Jahre Berufserfahrung
- › Sicherer Umgang mit allen gängigen Marketingkennzahlen sowie analytische Fähigkeiten
- › Fundiertes Wissen im Bereich Social-Media und Contentplanung, Community Management, Pflege der Website
- › Stilsicherheit im Verfassen von Texten für unterschiedliche Medien sowie Gespür für Trends, Content, Bild und Ton
- › Selbstständige und strukturierte Arbeitsweise, Belastbarkeit, Flexibilität, Teamfähigkeit sowie sicheres und freundliches Auftreten
- › Fließende Deutsch- und sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift

HABEN WIR IHR INTERESSE GEWECKT?

Dann freuen wir uns über Ihre Bewerbung.

Bewerben Sie sich direkt per E-Mail (bitte im pdf-Format) mit Ihren vollständigen Bewerbungsunterlagen bestehend aus **Lebenslauf** und **Motivationsschreiben** unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und dem nächstmöglichen Eintrittstermin.

Messe Husum & Congress GmbH & Co. KG
Frau Inga Lorenzen
Am Messeplatz 12-18, 25813 Husum
bewerbung@messehusum.com

