



PRAKTIKUM IM BEREICH STADTMARKETING (M/W/D)

Einst als graue Stadt am Meer und Heimatstadt von Theodor Storm bekannt, ist in Husum nun schon seit Langem eine farben- und facettenreiche Atmosphäre zu Hause. Hier sind Shopping- und Kulturerlebnisse mit maritimer Tradition verbunden. Als bedeutender Wirtschaftsstandort für Unternehmen und Fachkräfte ist die Stadt trotz der übersichtlichen Größe in Bewegung. 2022 wurde zur Stärkung des Standortes die Marke **Husumerleben** erschaffen, welche jetzt durch neue Projekte, diverse Online-Marketing-Aktivitäten und tolle Events weiter ausgebaut wird.

Du hast Interesse an einer umsetzungsorientierten Arbeit in den Bereichen Stadtmarketing und Eventmanagement? Du möchtest auch mal sehen, wie man die Theorie in die Praxis umsetzt? Bei uns kannst du aktiv an realen Projekten teilnehmen und wertvolle Einblicke in die Welt des Stadtmarketings und Eventmanagements gewinnen.

DEINE AUFGABEN

- › Unterstützung bei der fortlaufenden Pflege eines Netzwerkes zur gemeinschaftlichen Umsetzung des Husumer Stadtmarketings
- › Mithilfe bei Planung und Durchführung von Marketingaktivitäten
- › Pflege der Social-Media-Kanäle (@husumerleben)
- › Unterstützung im Ausbau der Webseite sowie Erstellung eigener Texte und Inhalte
- › Unterstützung bei eigenen Events, insbesondere der Stadtfeste in Husum

UNSER ANGEBOT

- › Teilnahme an kreativen und dynamischen Entwicklungsprozessen im Stadtgeschehen
- › Außerordentliche Gelegenheit, wertvolle Erfahrungen im Bereich Stadtmarketing zu sammeln
- › Eigenverantwortliche Übernahme von Aufgaben in ausgewählten Teilbereichen
- › Einblicke in die (Online-)Marketingprozesse, die für eine effektive Stadtmarketingstrategie von Bedeutung sind
- › Pflichtpraktikum im Rahmen des Studiums (ab 3 Monaten)
- › Eine monatliche Vergütung von 450€

DEIN PROFIL

- › Du bist eingeschriebener Student oder Studentin, vorzugsweise mit Schwerpunkt Tourismus, Marketing oder Eventmanagement.
- › Du zeigst Aufgeschlossenheit und Freundlichkeit und denkst stets service- und lösungsorientiert.
- › Schnelle Auffassungsgabe, Zuverlässigkeit und Teamarbeit sind für dich selbstverständlich.
- › Du bist versiert im Umgang mit Social Media, schreibst gerne und hast Freude am Fotografieren.
- › Du besitzt einen Führerschein der Klasse B.
- › Auch Arbeit an Wochenenden oder in den Abendstunden (bspw. bei unseren Veranstaltungen) stellt für Dich kein Problem dar.

HABEN WIR DEIN INTERESSE GEWECKT?

DANN FREUEN WIR UNS ÜBER DEINE AUSSAGEKRÄFTIGE BEWERBUNG (PDF-FORMAT).

Für weitere Fragen steht dir **Frau Inga Lorenzen** (Tel. 04841 902 150) als Ansprechpartnerin zur Verfügung.

Messe Husum & Congress GmbH & Co. KG
Frau Inga Lorenzen
Am Messeplatz 12 - 18, 25813 Husum
bewerbung@messehusum.com

